



Comunicato Stampa

4 marzo 2016

LA NUOVA FONOPRINT

Lucio Dalla e la Fonoprint sono due nomi indissolubilmente legati alla città di Bologna e all'ideale comune di produrre musica ed emozioni.

Quella tra il celebre cantautore e la sala d'incisione è una "storia d'amore" nata quasi quarant'anni fa. Precisamente nel 1976 quando la Fonoprint era ancora un piccolo studio di registrazione.

Oggi, nell'anniversario della nascita di Lucio Dalla, vogliamo celebrare il sodalizio tra queste due realtà bolognesi attraverso un ambizioso progetto in grado di rilanciare Bologna, già Città della Musica Unesco nel 2006, come fucina di creatività musicale riconosciuta a livello internazionale.

Il progetto, sostenuto da Leopoldo Cavalli, grande appassionato di musica e imprenditore bolognese illuminato, fa capo alla Fonoprint che, attraverso il contributo tecnologico ed ideativo offerto dagli studi di registrazione, mastering e produzioni video, indispensabile alla produzione e promozione dei giovani talenti, andrà a sviluppare nuove attività di scouting.

Tale operazione sarà tesa a valorizzare la creatività di giovani musicisti seguendoli dalla produzione al lancio sul mercato discografico, fino all'approdo ad importanti case discografiche.

Gli studi Fonoprint in Via Bocca di Lupo saranno una fucina musicale e offriranno ai musicisti le più avanzate tecnologie nel campo dell'incisione, dell'arrangiamento, del montaggio audio- video e della masterizzazione, continuando a fare della ricerca e della sperimentazione la propria mission.

L'anima di Fonoprint 2.0 sarà il sito web, inteso come piattaforma multimediale in grado di mettere alla portata di tutti l'antologia musicale, vera storia dell'azienda; tale piattaforma sarà uno degli strumenti attraverso cui la Fonoprint lancerà la sua attività di talent scouting.





www.fonoprint.com sarà un connettore d'informazioni, raccolte, attività, corsi di formazione, sinergie e note musicali rivolte a professionisti del settore, punto di riferimento per tutte le novità relative a materiali, strumenti musicali, nuove tecnologie, produzioni e video.

Fonoprint si aprirà alle scuole della nostra città per coinvolgere i giovani ad entrare nella logica della creatività, della tecnologia e della sperimentazione musicale.

L'impegno è, quindi, quello di costruire partnership con le Istituzioni e con i soggetti bolognesi coinvolti nel mondo musicale perché Fonoprint diventi un "patrimonio cittadino" e rappresenti un forte legame della città con il mondo della musica, permettendo ai giovani di avere la possibilità di mettere in luce il proprio talento ed avviare una carriera nel settore.

La nostra città è tradizionalmente un'eccellenza nella produzione di musica, richiamando musicisti da ogni parte d'Italia e non solo. Alcuni dei migliori produttori discografici (da Guido Elmi, a Celso Valli, Malavasi e Zanotti) hanno lavorato e stanno ancora lavorando in Emilia Romagna contribuendo a rendere Bologna un importante centro della musica.

Ufficio Stampa

Veronica Tarabella

+39 339 560 1643

press@fonoprint.com

